

# (긴급) 2026년 한돈자조금 ESG 캠페인(스포츠 부문) 사업 협력사 선정 입찰공고

2026년도 한돈 소비촉진 및 한돈산업 가치 제고를 위해 한돈자조금 ESG 캠페인(스포츠 부문) 사업을 함께할 협력사 선정 입찰을 다음과 같이 공고합니다.

## 1. 사업개요

- 입찰건명 : 2026년 한돈자조금 ESG 캠페인(스포츠 부문) 사업 협력사 선정 입찰공고
- 사업예산(안)

(단위 : 백만 원 부가세포함)

부 문	사 업 명	사업예산(안)
ESG캠페인	스포츠 ESG캠페인	55

- 사업기간 : 계약일로부터 2026년 12월 31일까지

## ○ 참가자격

- 1) 국가를당사자로하는계약에관한법률 시행령 제12조 및 동법시행규칙 제14조에 의거 인 허가, 등록 등 자격 요건에 적합한 자
- 2) 국가를당사자로하는계약에관한법률 시행령 제76조에 해당하지 않는 자
- 3) 사업설명회에 참가한 업체

## 2. 추진일정

### ○ 입찰 일정

- 1) 공고 기간 : 2026. 03. 24.(화) ~ 2026. 04. 13.(월) <21일간>
- 2) 사업설명회 : 2026. 03. 31.(화) 14시. 제2축산회관 지하회의실  
※ 제안사 당 참석인원 1인으로 제한, 재직증명서, 명함 제출 후 입장가능
- 3) 접수 일자 : 2026. 04. 13.(월) 13시~14시, 방문접수만 가능 (시간 엄수)
- 4) 접수 장소 : 서울시 서초구 서초중앙로 6길 9 제2축산회관 지하회의실

### ○ 심사 일정 : 2026.04.16.(목) (1차 제안서 평가), 4개사 이상 입찰등록시

2026.04.17.(금) (1차 제안서 결과발표, 관리위 홈페이지)

2026.04.23.(목) (2차 PT 심사, 1차 평가 후 선정 업체에 한함)

2026.04.24.(금) (2차 PT 심사 결과발표, 관리위 홈페이지)

※ 상기 일정 및 심사장소는 우리 위원회 일정에 따라 변동될 수 있음

○ 선정 방법

- 1) 제안서 평가(1차) 후 프레젠테이션 평가(2차)로 선정
- 2) 계약 업체 선정 : 2차 PT 결과, 기술능력평가 점수와 가격평가 점수를 합산하여 입찰자의 순위를 정하고, 입찰자의 순위에 따라 고정점수를 부여하여 심사위원별 합계가 최고점인 업체 순 우선협상

○ 제출서류 : 입찰참가신청서 1부, 회사소개서 1부, 참여인력 이력사항, 서약서 1부, 청렴계약 이행 서약서 1부, 제안서 각부(제안서 맨 뒷장에 가격제안서 첨부, 세부산출내역 표기), 법인등기부등본 1부, 법인인감증명서 1부, 사업자등록증사본 1부, 국세·지방세 완납증명서 1부, 입찰보증금 또는 보증보험증권, 각 제출서류를 PDF파일로 저장한 USB 1개(기명 및 무기명 제안서 포함).

※ 입찰보증금 : 2차 PT참가 업체에 한함. 입찰금액의 100분의 5에 해당하는 입찰보증금(보증보험증권)을 2차 PT 심사일 전까지 납부(미납부 시 2차 PT 심사 참석 불가)

[참고] 제안서 제출

부 문	페이지	제출부수
ESG캠페인(스포츠부문)	30페이지 이내	9부 · 1부만 표지에 업체명 등 기재 · 그 외 무기명

○ 기타사항

- 1) 계약 무효 : 제출된 서류가 허위로 밝혀지거나 부정한 방법으로 입찰한 경우
- 2) 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 입찰 참가자의 부담으로 함
- 3) 제안서는 반드시 입찰 시 사업 책임자 또는 제안사 직원이 직접 제출하여야 하며, 우편접수 불가함 (방문접수만 가능)
- 4) 공고문, 제안요청서(한돈자조금관리위원회 홈페이지 입찰공고), 사업설명회를 참고하여 성실히 제안서를 작성해야 함
- 5) 문의 : 한돈자조금사무국 광고홍보부 (02-6486-2916)

위와 같이 공고합니다.

2026.03.24.

한돈자조금관리위원장 